



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIBA MADURA

PEDOMAN KURIKULUM DEPARTEMEN MANAJEMEN

2023



feb.unibamadura.ac.id
manajemen.unibamadura.ac.id

**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAUDIN MUDHARY MADURA**

Nomor: 003A/S-Keputusan/Dekan/XII/2023

Tentang

**PEDOMAN KURIKULUM DEPARTEMEN MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BHAUDIN MUDHARY MADURA
TAHUN 2023**

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhaudin Mudhary
Madura,

Menimbang : a. Bahwa untuk lebih meningkatkan efisiensi dan kualitas dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, diperlukan adanya Pedoman Kurikulum sebagai acuan pelaksanaannya;
b. Sehubungan dengan butir 1 (satu) diatas, perlu diterbitkan Buku Pedoman Kurikulum yang memberikan arah pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Mengingat : a. Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
b. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
c. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 0313/U/1994, tentang kurikulum yang berlaku secara Nasional Program Sarjana Ekonomi;
d. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
e. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 Tentang Standar Nasional Pendidikan;
f. Statuta UNIBA MADURA

MEMUTUSKAN

Menetapkan

Pertama: Buku Pedoman Kurikulum Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhaudin Mudhary Madura (UNIBA MADURA) sebagai petunjuk arah pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Kedua: Keputusan Dekan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ketiga: Segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini.

Asli keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dan diindahkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Madura
Pada tanggal: 10 Desember 2023
Dekan Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis UNIBA MADURA




Alvin Arifin

Tembusan:

1. Arsip

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Buku Pedoman Kurikulum Departemen Manajemen Berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) ini dapat disusun dengan baik.

Penyusunan pedoman kurikulum ini dilatarbelakangi oleh tuntutan peningkatan mutu pendidikan tinggi yang adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta kebutuhan dunia usaha dan industri. Pendekatan Outcome-Based Education (OBE) menekankan pada capaian pembelajaran lulusan yang terukur, relevan, dan berorientasi pada kompetensi, sehingga diharapkan mampu menghasilkan lulusan yang profesional, inovatif, dan berdaya saing global.

Buku pedoman ini memuat landasan, struktur, serta mekanisme implementasi kurikulum berbasis OBE, mulai dari profil lulusan, capaian pembelajaran lulusan (CPL), capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK), strategi pembelajaran, sistem penilaian, hingga mekanisme evaluasi dan perbaikan berkelanjutan (Continuous Quality Improvement). Pedoman ini diharapkan menjadi acuan bagi seluruh sivitas akademika dalam menyelenggarakan proses pembelajaran yang efektif, terarah, dan berkualitas.

Kami menyadari bahwa pedoman ini masih memerlukan penyempurnaan seiring dengan dinamika perkembangan lingkungan pendidikan dan kebutuhan stakeholder. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku pedoman ini. Semoga pedoman ini dapat memberikan manfaat dalam meningkatkan kualitas pendidikan di Departemen Manajemen.

IDENTITAS DEPARTEMEN

1. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Bahaudin Mudhary
Madura
2. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
3. Departemen : Manajemen
4. Jenjang : Sarjana
5. Gelar Lulusan : S.M.
6. Alamat : Jl Raya Lenteng No. 10, Batuan,
Sumenep
7. Telepon : (0328) 6771010
8. Email : manajemen@unibamadura.ac.id
9. Website : manajemen.unibamadura.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BAHAUDIN MUDHARY MADURA	ii
KATA PENGANTAR	iv
IDENTITAS DEPARTEMEN	v
DAFTAR ISI	vi
PIMPINAN FAKULTAS	viii
PIMPINAN DEPARTEMEN	ix
BAB I GAMBARAN UMUM	1
1.1 LANDASAN FILOSOFIS.....	1
1.2 LANDASAN SOSIOLOGIS.....	2
1.3 LANDASAN PSIKOLOGIS.....	4
1.4 LANDASAN HISTORIS.....	6
1.5 LANDASAN YURIDIS	7
BAB II VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI	9
2.1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BHAUDIN MUDHARY MADURA	9
2.2 DEPARTEMEN S1 MANAJEMEN.....	10
BAB III PROFIL LULUSAN & RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL).....	12
3.1 PROFIL LULUSAN	12
3.2 RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	13
3.3 MATRIK HUBUNGAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN DENGAN PROFIL LULUSAN	14
BAB IV DESKRIPSI BAHAN KAJIAN	16
4.1 KELOMPOK BAHAN KAJIAN.....	16
4.2 PEMETAAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN DAN BAHAN KAJIAN.....	17
4.3 PEMETAAN BAHAN KAJIAN DAN MATA KULIAH.....	18
4.4 PEMETAAN MATA KULIAH DAN CPL	22
BAB V STRUKTUR MATA KULIAH.....	27
5.1 ORGANISASI MATAKULIAH.....	27
5.2 MATAKULIAH KAMPUS MERDEKA	30
5.3 PEMETAAN CPL, CPMK, DAN SUB-CPMK.....	32

PIMPINAN FAKULTAS

DEKAN



Alvin Arifin

PIMPINAN DEPARTEMEN

KEPALA DEPARTEMEN MANAJEMEN



Nurlaily Wulandari

KEPALA DEPARTEMEN AKUNTANSI



Nita Selvia Rohmayati

BAB I

GAMBARAN UMUM

Pengembangan kurikulum Departemen Manajemen berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) didasarkan pada berbagai landasan yang bertujuan untuk menjamin relevansi, kualitas, dan keberlanjutan proses pendidikan tinggi. Landasan ini mencakup aspek filosofis, yuridis, akademik, dan empiris yang saling terintegrasi.

1.1 LANDASAN FILOSOFIS

Landasan filosofis dalam pengembangan kurikulum Departemen Manajemen berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) berangkat dari pandangan bahwa pendidikan tinggi tidak hanya berfungsi sebagai sarana transfer pengetahuan, tetapi juga sebagai proses pembentukan karakter, pengembangan potensi, serta peningkatan kualitas manusia secara holistik.

Kurikulum dirancang dengan berlandaskan pada nilai-nilai kemanusiaan, moralitas, dan keilmuan yang bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya cerdas secara intelektual, tetapi juga memiliki integritas, tanggung jawab sosial, serta kemampuan beradaptasi dalam menghadapi perubahan lingkungan global. Dalam konteks ini, pendidikan manajemen diposisikan sebagai sarana untuk membentuk individu yang mampu mengelola sumber daya secara efektif, efisien, dan beretika.

Secara filosofis, kurikulum ini mengintegrasikan beberapa pendekatan utama, yaitu:

1. Humanistik, yaitu pengembangan potensi mahasiswa secara utuh, meliputi aspek kognitif, afektif, dan psikomotorik, sehingga mampu menjadi individu yang mandiri dan berdaya saing.
2. Konstruktivistik, yaitu proses pembelajaran yang menempatkan mahasiswa sebagai subjek aktif dalam membangun pengetahuan melalui pengalaman, interaksi, dan refleksi.

3. Pragmatis, yaitu orientasi pada relevansi pendidikan dengan kebutuhan dunia nyata, khususnya dunia usaha dan industri, sehingga lulusan memiliki kompetensi yang aplikatif.
4. Etis dan Berbasis Nilai, yaitu penanaman nilai-nilai kejujuran, tanggung jawab, profesionalisme, dan kepedulian sosial dalam setiap proses pembelajaran.

Landasan filosofis ini menekankan bahwa keberhasilan pendidikan diukur dari capaian pembelajaran lulusan yang nyata dan terukur, bukan semata-mata pada proses pembelajaran. Oleh karena itu, seluruh komponen kurikulum dirancang secara sistematis untuk memastikan ketercapaian kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan stakeholder.

Selain itu, kurikulum juga mengakomodasi keseimbangan antara nilai-nilai global dan kearifan lokal, sehingga lulusan tidak hanya mampu bersaing di tingkat internasional, tetapi juga memiliki identitas dan kepedulian terhadap lingkungan sosial dan budaya nasional.

Dengan demikian, landasan filosofis ini menjadi pijakan utama dalam merancang kurikulum yang adaptif, relevan, dan berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang unggul, berkarakter, dan berdaya saing tinggi.

1.2 LANDASAN SOSIOLOGIS

Landasan sosiologis dalam pengembangan kurikulum Departemen Manajemen berbasis Outcome-Based Education (OBE) didasarkan pada kebutuhan masyarakat yang terus berkembang seiring dengan dinamika sosial, ekonomi, dan budaya. Pendidikan tinggi memiliki peran strategis dalam menyiapkan sumber daya manusia yang mampu merespons perubahan tersebut secara adaptif, inovatif, dan bertanggung jawab.

Perubahan struktur masyarakat yang ditandai dengan globalisasi, digitalisasi, serta meningkatnya kompleksitas dunia kerja menuntut lulusan yang tidak hanya memiliki kompetensi akademik, tetapi juga kemampuan sosial, komunikasi, kolaborasi, dan kepekaan terhadap lingkungan sosial. Oleh karena itu, kurikulum dirancang untuk menghasilkan lulusan yang

mampu berkontribusi secara nyata dalam masyarakat, baik di tingkat lokal, nasional, maupun global.

Secara sosiologis, kurikulum ini mempertimbangkan beberapa aspek utama, yaitu:

1. Kebutuhan Dunia Usaha dan Industri (DUDI)

Kurikulum disusun dengan memperhatikan kebutuhan kompetensi yang dibutuhkan oleh dunia kerja, sehingga lulusan memiliki kesiapan kerja (*job readiness*) dan daya saing tinggi.

2. Perubahan Sosial dan Teknologi

Transformasi digital dan perkembangan teknologi informasi memengaruhi pola kerja dan interaksi sosial. Oleh karena itu, kurikulum mengintegrasikan literasi digital, kemampuan analisis data, serta adaptasi terhadap teknologi.

3. Keberagaman Sosial dan Budaya

Indonesia sebagai negara multikultural menuntut lulusan yang memiliki toleransi, kemampuan bekerja dalam tim yang beragam, serta menghargai nilai-nilai lokal.

4. Tuntutan Kompetensi di Era Revolusi Industri

Lulusan diharapkan memiliki kemampuan *critical thinking*, *creativity*, *collaboration*, dan *communication* (4C) yang menjadi kebutuhan utama dalam masyarakat modern.

5. Peran Sosial Perguruan Tinggi

Perguruan tinggi tidak hanya menghasilkan lulusan, tetapi juga berperan dalam pemberdayaan masyarakat melalui penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Landasan sosiologis ini memastikan bahwa capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang dirumuskan benar-benar relevan dengan kebutuhan masyarakat dan stakeholder. Hal ini tercermin dalam penyusunan kurikulum yang melibatkan masukan dari pengguna lulusan, alumni, asosiasi profesi, serta mitra industri.

Selain itu, kurikulum juga diarahkan untuk membentuk lulusan yang memiliki tanggung jawab sosial, kepedulian terhadap isu-isu keberlanjutan,

serta kemampuan dalam menciptakan solusi inovatif bagi permasalahan masyarakat.

Dengan demikian, landasan sosiologis menjadi dasar penting dalam memastikan bahwa kurikulum tidak hanya berorientasi pada aspek akademik, tetapi juga memiliki relevansi sosial yang tinggi dan mampu memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan masyarakat.

1.3 LANDASAN PSIKOLOGIS

Landasan psikologis dalam pengembangan kurikulum Departemen Manajemen berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) berfokus pada pemahaman karakteristik peserta didik, proses belajar, serta faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan pembelajaran. Kurikulum dirancang dengan mempertimbangkan bagaimana mahasiswa belajar, berkembang, dan mencapai kompetensi secara optimal.

Mahasiswa sebagai peserta didik di pendidikan tinggi umumnya berada pada tahap perkembangan dewasa awal, yang ditandai dengan kemampuan berpikir abstrak, kritis, dan reflektif. Oleh karena itu, proses pembelajaran dalam kurikulum ini diarahkan untuk mendorong pengembangan kemampuan berpikir tingkat tinggi (*higher order thinking skills*), kemandirian belajar, serta tanggung jawab terhadap proses pembelajaran.

Secara psikologis, pengembangan kurikulum ini mengacu pada beberapa pendekatan utama, yaitu:

1. Teori Kognitif

Pembelajaran menekankan pada proses pengolahan informasi, pemahaman konsep, serta pengembangan kemampuan berpikir kritis dan analitis. Kurikulum dirancang untuk mendorong mahasiswa memahami konsep secara mendalam, bukan sekadar menghafal.

2. Teori Konstruktivisme

Mahasiswa dipandang sebagai subjek aktif yang membangun pengetahuan melalui pengalaman belajar. Oleh karena itu,

pembelajaran dirancang melalui pendekatan student-centered learning, seperti diskusi, studi kasus, dan *project-based learning*.

3. Teori Behavioristik

Digunakan dalam pembentukan keterampilan tertentu melalui latihan, pengulangan, dan penguatan (*reinforcement*), terutama pada aspek keterampilan teknis dan prosedural.

4. Teori Humanistik

Menekankan pada pengembangan potensi diri, motivasi intrinsik, serta pembentukan kepribadian mahasiswa. Kurikulum memberikan ruang bagi pengembangan minat, bakat, dan kreativitas mahasiswa.

Landasan psikologis ini berimplikasi pada perancangan pembelajaran yang:

1. Berpusat pada mahasiswa (*student-centered*)
2. Mendorong pembelajaran aktif dan reflektif
3. Mengakomodasi berbagai gaya belajar
4. Menggunakan penilaian autentik berbasis capaian

Selain itu, kurikulum juga mempertimbangkan pentingnya motivasi belajar, baik intrinsik maupun ekstrinsik, dalam mencapai capaian pembelajaran. Oleh karena itu, metode pembelajaran dirancang variatif dan kontekstual agar mampu meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam proses belajar.

Penilaian dalam kurikulum OBE juga didasarkan pada prinsip psikologis, yaitu memberikan umpan balik (*feedback*) yang konstruktif untuk membantu mahasiswa memahami kekuatan dan kelemahan mereka, serta mendorong perbaikan berkelanjutan.

Dengan demikian, landasan psikologis ini memastikan bahwa kurikulum tidak hanya berorientasi pada hasil akhir, tetapi juga memperhatikan proses belajar mahasiswa secara menyeluruh, sehingga capaian pembelajaran dapat diraih secara optimal dan berkelanjutan.

1.4 LANDASAN HISTORIS

Landasan historis dalam pengembangan kurikulum Departemen Manajemen berbasis Outcome-Based Education (OBE) berangkat dari perjalanan dan dinamika perkembangan pendidikan tinggi, khususnya dalam bidang ilmu manajemen, yang terus mengalami perubahan seiring dengan tuntutan zaman.

Secara historis, kurikulum pendidikan tinggi di Indonesia telah mengalami beberapa fase perkembangan. Pada tahap awal, kurikulum cenderung berorientasi pada penguasaan materi (*content-based curriculum*), di mana proses pembelajaran lebih menekankan pada transfer pengetahuan dari dosen kepada mahasiswa. Selanjutnya, kurikulum berkembang menuju pendekatan berbasis kompetensi (*competency-based curriculum*), yang mulai menekankan pada kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan.

Perkembangan berikutnya mengarah pada penerapan *Outcome-Based Education* (OBE), yang menempatkan capaian pembelajaran lulusan sebagai fokus utama. Pendekatan ini muncul sebagai respons terhadap kebutuhan global akan lulusan yang tidak hanya menguasai teori, tetapi juga memiliki keterampilan praktis, kemampuan berpikir kritis, serta kesiapan kerja yang tinggi.

Perkembangan kurikulum juga dipengaruhi oleh perubahan paradigma dalam dunia bisnis, antara lain:

1. Peralihan dari ekonomi industri ke ekonomi berbasis pengetahuan (*knowledge-based economy*)
2. Munculnya era digital dan transformasi teknologi
3. Globalisasi pasar dan persaingan internasional
4. Pentingnya inovasi dan kewirausahaan

Selain itu, pengalaman empiris dari implementasi kurikulum sebelumnya, hasil evaluasi internal, serta umpan balik dari alumni dan pengguna lulusan menjadi bagian penting dalam penyempurnaan kurikulum saat ini. Hal ini menunjukkan bahwa kurikulum tidak bersifat

statis, melainkan terus berkembang melalui proses refleksi dan perbaikan berkelanjutan.

Landasan historis ini memberikan pemahaman bahwa pengembangan kurikulum merupakan proses evolutif yang harus adaptif terhadap perubahan lingkungan eksternal maupun internal. Oleh karena itu, kurikulum Departemen Manajemen dirancang tidak hanya berdasarkan kondisi saat ini, tetapi juga dengan mempertimbangkan arah perkembangan di masa depan.

Dengan demikian, landasan historis menjadi dasar dalam memastikan bahwa kurikulum yang dikembangkan memiliki kesinambungan, relevansi, serta kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan, sehingga mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap menghadapi tantangan global.

1.5 LANDASAN YURIDIS

Landasan yuridis dalam pengembangan kurikulum Departemen Manajemen berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) merupakan dasar hukum yang menjadi acuan dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kurikulum. Landasan ini bertujuan untuk memastikan bahwa kurikulum yang disusun memiliki legitimasi, kesesuaian dengan standar nasional, serta selaras dengan kebijakan pendidikan tinggi di Indonesia.

Kurikulum Departemen Manajemen disusun dengan mengacu pada peraturan perundang-undangan sebagai berikut:

1. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-Undang No. 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
3. Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional No. 27 Tahun 2003;
4. Undang-Undang No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan dan Pembangunan Nasional;
5. Undang-Undang No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
6. Undang-Undang No. 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2005-2025;
7. Undang-Undang No. 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik;

8. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.35 Tahun 2014 tentang Sistem akuntabilitas Kinerja di Lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan;
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi;
11. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
12. STATUTA Universitas Bahaudin Mudhary Madura;
13. Rencana Strategis Universitas Bahaudin Mudhary Madura 2024-2028;
14. Rencana Induk Pengembangan Universitas Bahaudin Mudhary Madura 2019-2049.

BAB II

VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI

2.1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BHAUDIN MUDHARY MADURA

Visi

“Menjadi fakultas yang unggul, mandiri, dan berkualitas dalam bidang ekonomi dan bisnis dalam menghasilkan lulusan yang berdaya saing tinggi di tingkat nasional dan internasional berbasis inovasi dan etika”.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan ekonomi dan bisnis yang menghasilkan lulusan unggul, profesional, dan beretika;
2. Mengembangkan pembelajaran inovatif berbasis kewirausahaan dan kebutuhan dunia kerja;
3. Menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang ekonomi dan bisnis yang aplikatif dan berkelanjutan;
4. Meningkatkan kualitas lulusan yang adaptif terhadap perkembangan IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi) serta dinamika global;
5. Meningkatkan akreditasi nasional dan internasional program studi di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis;
6. Memperluas jejaring kerjasama dengan dunia usaha, industri, dan institusi global.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan ekonomi dan bisnis yang kompeten, mandiri, dan berdaya saing tinggi;
2. Menyediakan pendidikan berbasis praktik dan kebutuhan industri.
3. Mendorong mahasiswa memiliki jiwa kewirausahaan dan kemampuan adaptif;
4. Menghasilkan riset dan pengabdian yang berdampak pada pengembangan ekonomi masyarakat;

5. Mewujudkan tata kelola fakultas yang berkualitas dan berstandar nasional maupun internasional;
6. Meningkatkan kolaborasi nasional dan internasional serta pelestarian nilai lokal dalam bidang ekonomi.

STRATEGI

1. Penguatan kurikulum berbasis OBE (*Outcome-Based Education*) dan kebutuhan industri;
2. Pengembangan pembelajaran berbasis digital dan praktik bisnis;
3. Peningkatan kualitas dosen dan riset kolaboratif;
4. Penguatan kemitraan dengan dunia usaha dan dunia industri (DUDI);
5. Internasionalisasi program melalui *joint research* dan *student exchange*;
6. Penguatan tata kelola berbasis mutu dan nilai kearifan lokal Madura.

2.2 DEPARTEMEN S1 MANAJEMEN

Visi

"Menjadi program studi manajemen yang unggul dan inovatif dalam menghasilkan lulusan profesional, berjiwa kepemimpinan, dan berdaya saing global".

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan manajemen yang berkualitas dan berbasis kompetensi.
2. Mengembangkan pembelajaran inovatif di bidang manajemen dan kewirausahaan.
3. Melaksanakan penelitian di bidang manajemen yang relevan dengan kebutuhan organisasi dan industri.
4. Melaksanakan pengabdian masyarakat berbasis keilmuan manajemen.
5. Meningkatkan kompetensi lulusan dalam kepemimpinan, kreativitas, dan pengambilan keputusan.

6. Membangun jejaring kerjasama nasional dan internasional di bidang manajemen.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang manajemen (sumber daya manusia, pemasaran, keuangan, operasional).
2. Membentuk lulusan yang memiliki jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan.
3. Meningkatkan kemampuan analisis dan pemecahan masalah bisnis.
4. Menghasilkan penelitian yang mendukung pengembangan ilmu manajemen.
5. Meningkatkan daya saing lulusan di pasar kerja nasional dan global.
6. Meningkatkan kerjasama akademik dan profesional.

STRATEGI

1. Pengembangan kurikulum berbasis kompetensi dan industri;
2. Implementasi pembelajaran berbasis kasus (*case-based learning*);
3. Penguatan laboratorium bisnis dan kewirausahaan;
4. Kolaborasi riset dengan industri dan instansi pemerintah;
5. Peningkatan sertifikasi kompetensi mahasiswa;
6. Penguatan jaringan alumni dan mitra kerja.

BAB III

PROFIL LULUSAN & RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

3.1 PROFIL LULUSAN

Profil lulusan merupakan gambaran peran dan fungsi yang diharapkan dapat dijalankan oleh lulusan Departemen Manajemen setelah menyelesaikan pendidikan. Perumusan profil lulusan dilakukan dengan mempertimbangkan kebutuhan dunia usaha dan industri (DUDI), perkembangan ilmu manajemen, serta masukan dari stakeholder seperti alumni, pengguna lulusan, dan asosiasi profesi.

Dalam kerangka *Outcome-Based Education* (OBE), profil lulusan menjadi dasar utama dalam merumuskan capaian pembelajaran lulusan (CPL). Oleh karena itu, profil lulusan harus bersifat relevan, aplikatif, dan mencerminkan kompetensi yang dibutuhkan di dunia kerja. Berikut adalah profil lulusan Departemen Manajemen:

Tabel 3.1 Profil Lulusan Departemen Manajemen

Kode	Profil Lulusan	Deskripsi Profil
PL1	Manajer Profesional	Lulusan mampu mengelola organisasi atau unit bisnis secara efektif dan efisien dengan menerapkan fungsi-fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian), serta mampu mengambil keputusan berbasis data dan analisis.
PL2	Wirausahawan (<i>Entrepreneur</i>)	Lulusan mampu mengidentifikasi peluang usaha, merancang, mengembangkan, dan mengelola bisnis secara mandiri dengan memanfaatkan inovasi dan teknologi digital.
PL3	Konsultan Bisnis	Lulusan mampu menganalisis permasalahan organisasi, mengevaluasi kinerja bisnis, serta memberikan rekomendasi solusi strategis berbasis konsep dan praktik manajemen.
PL4	Akademisi/Peneliti	Lulusan mampu melakukan penelitian di bidang manajemen, menyusun karya ilmiah, serta mengembangkan ilmu pengetahuan secara berkelanjutan.

3.2 RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) merupakan kemampuan yang harus dimiliki oleh setiap lulusan Departemen Manajemen sebagai hasil dari proses pembelajaran yang terstruktur dan sistematis. CPL disusun berdasarkan profil lulusan yang telah ditetapkan, serta mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) yang mencakup aspek sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus.

Dalam pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE), CPL memiliki peran strategis sebagai tolok ukur keberhasilan pembelajaran. CPL dirumuskan secara spesifik, terukur, dan relevan dengan kebutuhan dunia kerja, sehingga menjadi dasar dalam penyusunan capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK), metode pembelajaran, serta sistem penilaian. Berikut adalah rumusan CPL Departemen Manajemen:

Tabel 3.2 Capaian Pembelajaran Lulusan Departemen Manajemen

No	CPL	Deskripsi CPL
Aspek Sikap (S)		
1	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika
3	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara berdasarkan Pancasila
4	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
5	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
6	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
7	S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
8	S8	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik
9	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
10	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
Aspek Pengetahuan (P)		
11	P1	Menguasai konsep dasar manajemen dan bisnis

No	CPL	Deskripsi CPL
12	P2	Menguasai fungsi manajemen (SDM, pemasaran, keuangan, operasional)
13	P3	Memahami lingkungan bisnis global dan dinamika industri
14	P4	Menguasai konsep kewirausahaan dan inovasi
15	P5	Memahami metode penelitian dalam bidang manajemen
Aspek Keterampilan Umum (KU)		
16	KU1	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif
17	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
18	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan ilmu pengetahuan
19	KU4	Mampu menyusun karya ilmiah sesuai kaidah akademik
20	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis data
21	KU6	Mampu berkomunikasi secara efektif, lisan dan tulisan
22	KU7	Mampu bekerja sama dalam tim dan lintas disiplin
Aspek Keterampilan Khusus (KK)		
23	KK1	Mampu merancang dan mengimplementasikan strategi bisnis
24	KK2	Mampu mengelola sumber daya organisasi secara efektif dan efisien
25	KK3	Mampu menganalisis permasalahan bisnis dan memberikan solusi strategis
26	KK4	Mampu memanfaatkan teknologi informasi dalam pengelolaan bisnis
27	KK5	Mampu mengembangkan usaha berbasis inovasi dan kewirausahaan

3.3 MATRIK HUBUNGAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN DENGAN PROFIL LULUSAN

Matriks hubungan antara Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dengan profil lulusan disusun untuk menunjukkan keterkaitan dan kontribusi setiap CPL dalam mendukung pencapaian profil lulusan yang telah ditetapkan. Dalam kerangka *Outcome-Based Education* (OBE), matriks ini menjadi bagian penting untuk memastikan adanya alignment antara tujuan pendidikan (profil lulusan) dengan hasil pembelajaran (CPL).

Setiap CPL dirancang untuk berkontribusi terhadap satu atau lebih profil lulusan. Tingkat kontribusi tersebut dapat ditunjukkan melalui pemetaan yang sistematis, sehingga memudahkan dalam proses evaluasi dan pengembangan kurikulum secara berkelanjutan.

Tabel 3.3 Tabel Matriks Hubungan CPL dengan Profil Lulusan

CPL	PL1 Manajer Profesional	PL2 Entrepreneur	PL3 Konsultan Bisnis	PL4 Akademisi
S1	✓	✓	✓	✓
S2	✓		✓	✓
S3	✓	✓	✓	✓
S4	✓	✓	✓	✓
S5	✓		✓	✓
S6	✓	✓	✓	✓
S7	✓		✓	✓
S8	✓		✓	✓
S9	✓	✓	✓	✓
S10	✓	✓	✓	✓
P1	✓		✓	✓
P2	✓		✓	✓
P3	✓	✓	✓	✓
P4		✓		✓
P5			✓	✓
KU1	✓	✓	✓	✓
KU2	✓	✓		
KU3			✓	✓
KU4				✓
KU5	✓	✓	✓	
KU6	✓	✓	✓	✓
KU7	✓	✓	✓	
KK1	✓	✓	✓	
KK2	✓		✓	
KK3	✓	✓	✓	✓
KK4	✓	✓	✓	
KK5		✓		

BAB IV DESKRIPSI BAHAN KAJIAN

4.1 KELOMPOK BAHAN KAJIAN

Bahan kajian merupakan kumpulan bidang ilmu, konsep, teori, dan praktik yang menjadi dasar dalam penyusunan kurikulum Departemen Manajemen. Dalam pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE), bahan kajian dirancang untuk mendukung pencapaian capaian pembelajaran lulusan (CPL) melalui struktur mata kuliah yang sistematis dan terintegrasi.

Bahan kajian dalam kurikulum ini disusun berdasarkan:

1. Struktur keilmuan manajemen
2. Kebutuhan dunia usaha dan industri (DUDI)
3. Perkembangan teknologi dan digitalisasi
4. Kebijakan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM)

Seluruh bahan kajian kemudian diterjemahkan ke dalam mata kuliah yang tersebar dari semester I sampai dengan semester VIII.

Tabel 4.1 Bahan Kajian Departemen Manajemen

Kode	Bahan Kajian	Deskripsi Bahan Kajian
BK1	Pengantar dan Dasar-Dasar Manajemen	Mencakup konsep dasar, prinsip, dan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian), serta pemahaman peran manajer dalam organisasi dan lingkungan bisnis
BK2	Manajemen Sumber Daya Manusia	Mencakup perencanaan, pengadaan, pengembangan, penilaian kinerja, kompensasi, serta hubungan kerja dalam pengelolaan sumber daya manusia
BK3	Manajemen Pemasaran	Mencakup konsep pemasaran, perilaku konsumen, segmentasi pasar, strategi pemasaran, serta pengelolaan bauran pemasaran dalam konteks bisnis modern
BK4	Manajemen Keuangan	Mencakup pengelolaan keuangan organisasi, analisis laporan keuangan, keputusan investasi, pembiayaan, serta manajemen risiko keuangan
BK5	Manajemen Operasional	Mencakup perencanaan dan pengendalian operasi, manajemen kualitas, persediaan,

Kode	Bahan Kajian	Deskripsi Bahan Kajian
		serta pengelolaan rantai pasok untuk meningkatkan efisiensi organisasi
BK6	Manajemen Strategik	Mencakup analisis lingkungan bisnis, perumusan strategi, implementasi, serta evaluasi strategi dalam menghadapi persaingan global
BK7	Kewirausahaan dan Inovasi	Mencakup identifikasi peluang usaha, pengembangan model bisnis, inovasi produk dan jasa, serta pengelolaan usaha berbasis kreativitas dan teknologi
BK8	Metodologi Penelitian dan Akademik	Mencakup metode penelitian kuantitatif dan kualitatif, teknik pengumpulan dan analisis data, serta penulisan karya ilmiah secara sistematis dan akademis
BK9	Teknologi Informasi dan Bisnis Digital	Mencakup pemanfaatan teknologi informasi, sistem informasi manajemen, e-business, serta transformasi digital dalam kegiatan bisnis
BK10	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial	Mencakup prinsip etika bisnis, aspek hukum, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), serta keberlanjutan dalam praktik bisnis

4.2 PEMETAAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN DAN BAHAN KAJIAN

Pemetaan antara Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dan Bahan Kajian (BK) bertujuan untuk menunjukkan keterkaitan antara kompetensi yang harus dimiliki oleh lulusan dengan bidang keilmuan yang dipelajari dalam kurikulum. Dalam kerangka *Outcome-Based Education* (OBE), pemetaan ini menjadi dasar dalam memastikan bahwa setiap CPL didukung oleh bahan kajian yang relevan dan terstruktur.

Melalui pemetaan ini, dapat diidentifikasi kontribusi masing-masing bahan kajian dalam membentuk aspek sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus lulusan. Pemetaan dilakukan secara selektif, di mana hanya bahan kajian yang relevan dengan CPL. Berikut merupakan pemetaan antara CPL dan Bahan Kajian.

Tabel 4.2 Pemetaan CPL dengan Bahan Kajian (BK)

CPL	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6	BK7	BK8	BK9	BK10
S1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
S2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
S3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
S4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
S5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
S6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
S7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
S8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
S9	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
S10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
P1	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	
P2	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	
P3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
P4			✓			✓	✓		✓	
P5								✓		
KU1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
KU2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
KU3						✓		✓		
KU4								✓		
KU5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
KU6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
KU7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
KK1	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	
KK2		✓		✓	✓	✓				
KK3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
KK4									✓	
KK5						✓	✓		✓	

4.3 PEMETAAN BAHAN KAJIAN DAN MATA KULIAH

Pemetaan bahan kajian dengan mata kuliah bertujuan untuk menunjukkan kontribusi setiap mata kuliah dalam mendukung penguasaan bidang keilmuan yang telah ditetapkan. Dalam pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE), pemetaan ini memastikan bahwa seluruh bahan kajian terdistribusi secara proporsional dalam struktur kurikulum. Setiap mata kuliah dapat mendukung satu atau lebih bahan kajian. Berikut merupakan pemetaan antara CPL dan bahan kajian.

Tabel 4.3 Pemetaan Bahan Kajian (BK) dengan Mata Kuliah

Mata Kuliah	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6	BK7	BK8	BK9	BK10
Accounting Management				✓	✓					
Advanced Topic in Business Development Management			✓	✓	✓	✓	✓			
Advanced Topics in E-Business			✓	✓		✓			✓	
Analysis on E-Business Investment				✓	✓	✓		✓	✓	
Banking Management				✓	✓					
Business Communication	✓	✓		✓						
Business Development			✓	✓	✓	✓	✓			
Business Environment			✓	✓		✓				
Business Ethics	✓			✓						✓
Business Family			✓	✓	✓	✓	✓			
Business Law and Legal Aspect in Economics	✓			✓						✓
Business Simulation	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Business Statistics				✓	✓			✓		
Business Sustainability			✓	✓		✓	✓		✓	✓
Civics & Pancasila	✓	✓								✓
Computer for Business									✓	
Consumer Behaviour			✓	✓	✓					
Customer Relationship Management		✓	✓	✓	✓					
Decision Making	✓			✓	✓	✓				
E-Business Strategy and Implementation			✓	✓		✓			✓	
E-Business System									✓	
E-Management				✓	✓			✓	✓	
Elementary English	✓	✓								
Econometrics			✓	✓	✓	✓		✓		
Entrepreneurship			✓	✓			✓			

Mata Kuliah	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6	BK7	BK8	BK9	BK10
English 1	✓	✓								
English 2	✓	✓								
English 3	✓	✓								
English 4	✓	✓								
English 5	✓	✓								
Export Import			✓	✓	✓	✓				
Feasibility Study			✓	✓	✓	✓	✓			
Financial Accounting				✓	✓					
Financial Management				✓	✓					
Financial Markets and Institutions				✓	✓					
Green Business			✓	✓		✓	✓		✓	✓
Human Resources Management		✓		✓	✓					
Indonesian and Scientific Writing	✓	✓						✓		
Innovative Collaborative Projects	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
International Business			✓	✓	✓	✓				
Introduction to Accounting				✓	✓					
Introduction to Business	✓		✓	✓						
Introduction to Information Technology									✓	
Introduction to Management	✓			✓						
Internet Marketing			✓	✓	✓				✓	
Knowledge Management		✓		✓	✓	✓		✓	✓	
Leadership and Management Practice	✓	✓		✓	✓	✓				
Madura Culture	✓	✓								✓
Macro Economics			✓							
Management Information System				✓					✓	
Management Science				✓	✓	✓		✓		
Managing Innovation and Knowledge		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Marketing Management			✓	✓	✓					

Mata Kuliah	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6	BK7	BK8	BK9	BK10
Mathematics for Economics and Business				✓	✓			✓		
Micro Economics			✓							
Operational Management				✓	✓					
Organizational Behaviour		✓		✓	✓					
Organizational Development Strategy										
Performance Management		✓		✓	✓					
Phylosophy Science	✓							✓		
Presentation in English	✓	✓								
Public Service Management			✓	✓	✓					
Religion	✓									✓
Research Methodology								✓		
Risk Management				✓	✓	✓				
Small & Medium Business Financial Management				✓	✓		✓			
Social Community Service / Internship	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Softskills	✓	✓								
Strategic Management						✓				
Supply Chain Management				✓	✓					
Taxation				✓						
Thesis								✓		
TOEFL	✓	✓								
Web Design									✓	
Wealth Management				✓	✓					
Writing in English	✓	✓								

4.4 PEMETAAN MATA KULIAH DAN CPL

Pemetaan ini bertujuan untuk memastikan keterkaitan yang jelas antara mata kuliah, bahan kajian (BK), dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) sebagai implementasi pendekatan Outcome-Based Education (OBE).

Setiap mata kuliah dirancang untuk berkontribusi terhadap pencapaian CPL melalui bahan kajian yang relevan. Pemetaan ini juga menunjukkan distribusi beban pembelajaran secara sistematis dari tahap pengenalan hingga penguasaan.

Tabel 4.4 Pemetaan Mata Kuliah Dan CPL

Mata Kuliah	BK	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	P1	P2	P3	P4	P5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K1	K2	K3	K4	K5
Accounting Management	BK4, BK5											✓	✓	✓			✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓
Advanced Topic in Business Development Management	BK3 – BK7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Advanced Topics in E-Business	BK3, 4,6,9	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Analysis on E-Business Investment	BK4, 5,6,8,9											✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Banking Management	BK4, BK5											✓	✓	✓			✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓
Business Communication	BK1, BK2, BK4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓		
Business Development	BK3 – BK7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Business Environment	BK3, 4,6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓		
Business Ethics	BK1, BK4, BK10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓			✓	✓	✓			✓		
Business Family	BK3 – BK7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Business Law and Legal	BK1, BK4,	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓				✓	✓			✓	✓	✓		✓			

Mata Kuliah	BK	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	P1	P2	P3	P4	P5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K1	K2	K3	K4	K5
Aspect in Economics	BK10																											
Business Simulation	BK1 – BK7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Business Statistics	BK4, 5,8											✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Business Sustainability	BK3, 4,6,7,9,10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Civics & Pancasila	BK1, BK2, BK10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓			✓	✓	✓					
Computer for Business	BK9											✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Consumer Behaviour	BK3, 4,5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Customer Relationship Management	BK2, 3,4,5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Decision Making	BK1, 4,5,6										✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
E-Business Strategy and Implementation	BK3, 4,6,9	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
E-Business System	BK9											✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
E-Management	BK4, 5,8,9										✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Elementary English	BK1, BK2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
Econometrics	BK3, 4,5,6,8											✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Entrepreneurs hip	BK3, 4,7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
English 1	BK1, BK2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
English 2	BK1, BK2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
English 3	BK1, BK2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
English 4	BK1, BK2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
English 5	BK1, BK2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					

Mata Kuliah	BK	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S 10	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5
Export Import	BK3, 4,5,6										✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Feasibility Study	BK3 – BK7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Financial Accounting	BK4, BK5											✓	✓	✓			✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓
Financial Management	BK4, BK5											✓	✓	✓			✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓
Financial Markets and Institutions	BK4, BK5											✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓
Green Business	BK3, 4,6,7 ,9,10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Human Resources Management	BK2, 4,5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Indonesian and Scientific Writing	BK1, BK2, BK8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		
Innovative Collaborative Projects	BK1 – BK1 0	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
International Business	BK3, 4,5,6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Introduction to Accounting	BK4, BK5											✓	✓	✓			✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓
Introduction to Business	BK1, 3,4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓			✓	✓	✓			✓		
Introduction to Information Technology	BK9											✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Introduction to Management	BK1, 4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓		
Internet Marketing	BK3, 4,5,9	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Knowledge Management	BK2, 4,5,6 ,8,9, 10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leadership and Management Practice	BK1, 2,4,5 ,6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Madura Culture	BK1, BK2,	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓			✓	✓	✓					

Mata Kuliah	BK	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	P1	P2	P3	P4	P5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K1	K2	K3	K4	K5
	BK10																											
Macro Economics	BK3											✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓							
Management Information System	BK4, BK9											✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓		
Management Science	BK4, 5,6,8										✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Managing Innovation and Knowledge	BK2 – BK10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marketing Management	BK3, 4,5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Mathematics for Economics and Business	BK4, 5,8											✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Micro Economics	BK3											✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓							
Operational Management	BK4, BK5											✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓
Organizational Behaviour	BK2, 4,5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Organization Development Strategy	BK2, 4,5,6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Performance Management	BK2, 4,5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Phylosophy Science	BK1, BK8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
Presentation in English	BK1, BK2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
Public Service Management	BK3, 4,5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Religion	BK1, BK10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓		✓	✓	✓						
Research Methodology	BK8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
Risk Management	BK4, 5,6											✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Small & Medium Business Financial Management	BK4, 5,7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Social Community	BK1 –	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Mata Kuliah	BK	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	P1	P2	P3	P4	P5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K1	K2	K3	K4	K5
Service / Internship	BK10																											
Softskills	BK1, BK2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Strategic Management	BK6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Supply Chain Management	BK4, 5											✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Taxation	BK4											✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Thesis	BK8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TOEFL	BK1, BK2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
Web Design	BK9											✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wealth Management	BK4, 5											✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Writing in English	BK1, BK2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					

BAB V

STRUKTUR MATA KULIAH

5.1 ORGANISASI MATAKULIAH

Distribusi mata kuliah juga disusun berdasarkan tingkat kompleksitas dari semester awal hingga semester akhir. Pada tahap awal, mahasiswa dibekali dengan dasar-dasar ilmu ekonomi, bisnis, dan pengantar manajemen. Selanjutnya, mahasiswa diarahkan pada penguasaan fungsi-fungsi manajemen seperti pemasaran, sumber daya manusia, keuangan, dan operasional. Pada tahap lanjut, pembelajaran difokuskan pada penguatan kemampuan analitis, pengambilan keputusan, manajerial strategis, kewirausahaan, serta kemampuan riset dan pengembangan bisnis.

Melalui organisasi mata kuliah yang terstruktur ini, diharapkan lulusan Program Studi Manajemen memiliki kompetensi yang komprehensif, adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis, serta mampu bersaing di tingkat nasional maupun global.

Tabel 5.1 Organisasi Mata Kuliah

No.	Kode	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat	Keterangan
Semester I					
1	EBMG1139	Introduction to Accounting	3		MK. Wajib
2	UNMG1004	Religion	2		MK. Wajib
3	EBMG1140	Introduction to Business	3		MK. Wajib
4	EBMG1142	Introduction to Management	3		MK. Wajib
5	EBMG1151	Micro Economics	2		MK. Wajib
6	UNMG1008	Elementary English	3		MK. Wajib
7	UNMG1001	Madura Culture	2		MK. Wajib
8	UNMG1009	English 1	1		MK. Wajib
Total SKS			19		
Semester II					
9	EBMG1250	Mathematics for Economics and Business	2		MK. Wajib
10	EBMG1241	Introduction to Information Technology	2		MK. Wajib
11	EBMG1246	Management Information System	2		MK. Wajib

No.	Kode	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat	Keterangan
12	EBMG1245	Macro Economics	2	EBMG115 1	MK. Wajib
13	EBMG1249	Marketing Management	3	EBMG114 2	MK. Wajib
14	EBMG1234	Human Resources Management	3	EBMG114 2	MK. Wajib
15	UNMG1003	Civics & Pancasila	3		MK. Wajib
16	UNMG1005	Indonesian and Scientific Writing	2		MK. Wajib
17	UNMG1010	English 2	1		MK. Wajib
Total SKS			20		
Semester III					
18	EBMG1315	Business Statistics	3	EBMG125 0	MK. Wajib
19	EBMG1313	Business Simulation	2		MK. Wajib
20	EBMG1330	Financial Management	3		MK. Wajib
21	EBMG1363	Softskills	2		MK. Wajib
22	EBMG1326	Entrepreneurship	2		MK. Wajib
23	EBMG1317	Computer for Business	2	EBMG124 1	MK. Wajib
24	EBMG1306	Business Communication	2		MK. Wajib
25	EBMG1370	Wealth Management	2		MK. Wajib
26	UNMG1015	Writing in English	1		MK. Wajib
27	UNMG1011	English 3	1		MK. Wajib
Total SKS			20		
Semester IV					
28	UNMG1006	Innovative Collaborative Projects	2		MK. Wajib
29	EBMG1401	Accounting Management	2		MK. Wajib
30	EBMG1409	Business Ethics	2		MK. Wajib
31	EBMG1420	Decision Making	2		MK. Wajib
32	EBMG1411	Business Law and Legal Aspect in Economics	2		MK. Wajib
33	EBMG1454	Organizational Behaviour	2		MK. Wajib
34	EBMG1452	Operational Management	3		MK. Wajib
35	EBMG1464	Strategic Management	3		MK. Wajib
36	UNMG1012	English 4	1		MK. Wajib
37	UNMG1014	Presentation in English	1		MK. Wajib
Total SKS			20		
Semester V					
38	EBMG1544	Leadership and Management Practice	2		MK. Wajib
39	EBMG1528	Feasibility Study	2		MK. Wajib
40	EBMG1558	Public Service Management	2		MK. Wajib

No.	Kode	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat	Keterangan
41	EBMG1566	Supply Chain Management	2	EBMG145 2	MK. Wajib
42	EBMG1547	Management Science	2		MK. Wajib
43	EBMG1537	International Business	3		MK. Wajib
44	EBMG1529	Financial Accounting	3		MK. Wajib
45	UNMG1007	Research Methodology	3	UNMG100 5	MK. Wajib
46	UNMG1013	English 5	1		MK. Wajib
Total SKS			20		
Semester VI					
47	EBMG1608	Business Environment	2		MK. Wajib
48	EBMG1616	Business Sustainability	2		MK. Wajib
49	EBMG1605	Banking Management	2	EBMG133 0	MK. Wajib
50	EBMG1660	Risk Management	2		MK. Wajib
51	UNMG1002	Phylosophy Science	2		MK. Wajib
Total SKS			10		
Semester VII					
52	EBMG1718	Consumer Behaviour	2		MK. Wajib
53	EBMG1755	Performance Management	2	EBMG123 4	MK. Wajib
54	EBMG1731	Financial Markets and Institutions	2	EBMG133 0	MK. Wajib
55	UNMG1016	TOEFL	1		MK. Wajib
Total SKS			7		
Semester VIII					
52	EBMG1718	Consumer Behaviour	2		MK. Wajib
53	EBMG1755	Performance Management	2	EBMG123 4	MK. Wajib
54	EBMG1731	Financial Markets and Institutions	2	EBMG133 0	MK. Wajib
55	UNMG1016	TOEFL	1		MK. Wajib
Total SKS			7		
Semester Paralel					
56		Enrichment Program (Independent Campus)	20		
57	EBMG1069	Thesis	6	UNMG100 7	MK. Wajib
Mata Kuliah Pilihan					
58	EBMG1061	Small & Medium Business Financial Management	3		MK. Pilihan
59	EBMG1027	Export Import	3		MK. Pilihan
60	EBMG1062	Social Community Service/ Internship*	3		MK. Pilihan

No.	Kode	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat	Keterangan
61	EBMG1067	Taxation	3	EBMG1139	MK. Pilihan
62	EBMG1023	Econometrics	3	EBMG1245	MK. Pilihan
63	EBMG1032	Green Business	3		MK. Pilihan
64	EBMG1010	Business Family	3		MK. Pilihan
65	EBMG1024	E-Management	3		MK. Pilihan
Total SKS			24		
Mata Kuliah Peminatan					
Peminatan E-Business					
66	EBMG1022	E-Business System	3		MK. Peminatan
67	EBMG1035	Internet Marketing	3		MK. Peminatan
68	EBMG1071	Web Design	3		MK. Peminatan
69	EBMG1021	E-Business Strategy and Implementation	3		MK. Peminatan
70	EBMG1003	Advanced Topics in E-Business	3		MK. Peminatan
71	EBMG1043	Knowledge Management	3		MK. Peminatan
72	EBMG1004	Analysis on E-Business Investment	2		MK. Peminatan
Total SKS			20		
Peminatan Business Development Management					
73	EBMG1007	Business Development	3		MK. Peminatan
74	EBMG1057	Project Management	3		MK. Peminatan
75	EBMG1048	Managing Innovation and Knowledge	3		MK. Peminatan
76	EBMG1019	Customer Relationship Management	3		MK. Peminatan
77	EBMG1002	Advanced Topic in Business Development Management	3		MK. Peminatan
78	EBMG1012	Business Negotiation Strategy	3		MK. Peminatan
79	EBMG1053	Organization Development Strategy	2		MK. Peminatan
Total SKS			20		
Jumlah beban Studi			146		

5.2 MATAKULIAH KAMPUS MERDEKA

Mata Kuliah Kampus Merdeka (MBKM) merupakan bagian dari implementasi kebijakan Merdeka Belajar–Kampus Merdeka yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman belajar di luar program studi dan di luar perguruan tinggi. Program ini dirancang untuk memperkuat kompetensi lulusan, baik dalam

aspek pengetahuan, keterampilan, maupun sikap melalui pengalaman langsung di dunia kerja, masyarakat, maupun aktivitas akademik lintas institusi.

Melalui skema MBKM, mahasiswa dapat memilih berbagai bentuk kegiatan pembelajaran yang setara dengan beban studi tertentu, seperti magang, proyek desa, asistensi mengajar, pertukaran mahasiswa, penelitian, kewirausahaan, serta proyek kemanusiaan. Setiap kegiatan tersebut tetap dikonversi ke dalam Satuan Kredit Semester (SKS) sesuai dengan capaian pembelajaran yang telah ditetapkan oleh program studi.

Implementasi MBKM dalam Departemen Manajemen bertujuan untuk meningkatkan daya saing lulusan, memperluas wawasan praktis, serta mengembangkan kemampuan adaptasi terhadap dinamika dunia kerja dan perkembangan industri. Selain itu, MBKM juga mendorong mahasiswa untuk lebih mandiri, kreatif, inovatif, serta mampu berkolaborasi dalam berbagai konteks profesional dan sosial.

Tabel 5.2 Mata Kuliah Kampus Merdeka

No.	Kode	Nama Matakuliah	SKS
1	EBMG1038	Internship	20
2	EBMG1056	Project in the Village	20
3	EBMG1068	Teaching in Schools	20
4	EBMG1065	Student Exchange	20
5	EBMG1059	Research	20
6	EBMG1025	Entrepreneurial Activities	20
7	EBMG1035	Independent Studies/ Projects	20
8	EBMG1033	Humanitarian Project	20

Setiap kegiatan MBKM dirancang untuk mendukung pencapaian CPL, khususnya pada aspek keterampilan umum (KU), keterampilan khusus (KK), serta penguatan sikap seperti kemandirian, tanggung jawab, dan kewirausahaan. Proses konversi SKS dilakukan berdasarkan kesesuaian aktivitas dengan capaian pembelajaran yang telah ditetapkan oleh program studi.

Adapun hasil kegiatan MBKM tidak secara langsung dikonversikan ke dalam mata kuliah keahlian inti (*core competence*), melainkan akan dikonversi ke dalam mata kuliah yang bersifat pendukung, pengayaan, atau

lintas bidang. Hal ini bertujuan untuk menjaga kedalaman kompetensi utama Departemen Manajemen, sekaligus memberikan fleksibilitas kepada mahasiswa dalam mengembangkan kompetensi tambahan di luar bidang keahlian utama.

Dengan adanya kebijakan tersebut, diharapkan mahasiswa tetap memperoleh penguatan kompetensi inti manajemen melalui mata kuliah program studi, serta memperoleh nilai tambah melalui pengalaman belajar di luar program studi yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Dengan demikian, implementasi MBKM tidak hanya meningkatkan kualitas lulusan, tetapi juga memastikan keseimbangan antara kedalaman keilmuan (*depth of knowledge*) dan keluasan pengalaman (*breadth of experience*).

5.3 PEMETAAN CPL, CPMK, DAN SUB-CPMK

Pemetaan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) terhadap Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) dan Sub-CPMK merupakan tahapan penting dalam penyusunan kurikulum berbasis Outcome-Based Education (OBE). Pemetaan ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh CPL yang ditetapkan program studi dapat dicapai secara terukur melalui kontribusi setiap mata kuliah yang ada dalam struktur kurikulum.

Melalui pemetaan ini, setiap CPL dijabarkan ke dalam CPMK yang lebih operasional, kemudian diturunkan lagi ke dalam Sub-CPMK yang bersifat lebih spesifik, terukur, dan dapat diamati. Dengan demikian, proses pembelajaran menjadi lebih sistematis, terarah, dan memiliki indikator capaian yang jelas.

Selain itu, pemetaan ini juga berfungsi sebagai alat kontrol untuk memastikan keterkaitan antara profil lulusan, bahan kajian, mata kuliah, serta aktivitas pembelajaran dan asesmen. Setiap mata kuliah memiliki kontribusi yang jelas terhadap pencapaian CPL tertentu, sehingga tidak terjadi tumpang tindih maupun kekosongan kontribusi antar mata kuliah.

Dengan adanya pemetaan CPL, CPMK, dan Sub-CPMK ini, diharapkan implementasi kurikulum Program Studi Manajemen dapat berjalan secara konsisten, terukur, dan berorientasi pada capaian

kompetensi lulusan yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Tabel 5.3 Pemetaan CPL, CPMK, Dan SUB-CPMK

CPL	Deskripsi	CPMK	Deskripsi CPMK	Sub-CPMK	Deskripsi Sub-CPMK
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	CPMK-1	Menunjukkan sikap religius dan integritas moral dalam kegiatan akademik	SubCPMK-1	Mampu memulai dan mengakhiri kegiatan pembelajaran dengan doa sesuai keyakinan masing-masing
				SubCPMK-2	Mampu menunjukkan kejujuran dalam mengerjakan tugas dan ujian tanpa kecurangan
		CPMK-2	Menunjukkan perilaku etis dalam interaksi akademik	SubCPMK-3	Mampu bersikap sopan dan santun dalam komunikasi dengan dosen dan teman sejawat
				SubCPMK-4	Mampu menghindari perilaku tidak etis dalam lingkungan akademik
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika	CPMK-3	Mahasiswa mampu menghargai hak, martabat, dan pendapat orang lain dalam aktivitas akademik	SubCPMK-5	Mampu menghargai pendapat orang lain dalam diskusi kelas tanpa merendahkan
			Mahasiswa mampu menghargai hak, martabat, dan pendapat orang lain dalam aktivitas akademik	SubCPMK-6	Mampu menerima perbedaan pandangan secara terbuka dan rasional
		CPMK-4	Mahasiswa mampu menunjukkan empati dan kepedulian sosial dalam interaksi akademik	SubCPMK-7	Mampu menunjukkan kepedulian terhadap kondisi dan kesulitan teman sejawat
			Mahasiswa mampu menunjukkan empati dan kepedulian sosial dalam interaksi akademik	SubCPMK-8	Mampu berkomunikasi secara santun, tidak diskriminatif, dan inklusif
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara berdasarkan Pancasila	CPMK-5	Mahasiswa mampu berpartisipasi aktif dalam kegiatan sosial dan pengabdian kepada masyarakat	SubCPMK-9	Mampu terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat sesuai bidang ilmu manajemen
				SubCPMK-10	Mampu bekerja sama dalam kegiatan sosial secara kolaboratif dan bertanggung jawab
		CPMK-6	Mahasiswa mampu mengaplikasikan ilmu manajemen untuk memecahkan permasalahan masyarakat	SubCPMK-11	Mampu memberikan solusi sederhana berbasis konsep manajemen terhadap permasalahan nyata di masyarakat
				SubCPMK-12	Mampu mengidentifikasi permasalahan sosial di lingkungan sekitar secara sistematis
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa	CPMK-7	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap nasionalisme dalam konteks akademik dan profesional	SubCPMK-13	Mampu menunjukkan kebanggaan terhadap produk, karya, dan potensi bangsa Indonesia
				SubCPMK-14	Mampu menjaga sikap yang mendukung persatuan dan kesatuan bangsa dalam interaksi sosial

CPL	Deskripsi	CPMK	Deskripsi CPMK	Sub-CPMK	Deskripsi Sub-CPMK
	tanggungjawab pada negara dan bangsa	CPMK-8	Mahasiswa mampu menghargai dan melestarikan nilai budaya lokal dalam kehidupan akademik dan bisnis	SubCPMK-15	Mampu menjelaskan nilai-nilai budaya lokal dalam konteks sosial dan bisnis
				SubCPMK-16	Mampu menunjukkan sikap menghargai keberagaman budaya Indonesia
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	CPMK-9	Mahasiswa mampu bekerja sama secara efektif dalam lingkungan yang beragam	SubCPMK-17	Mampu bekerja sama dalam kelompok yang memiliki latar belakang budaya dan sosial berbeda
				SubCPMK-18	Mampu berkontribusi secara aktif dalam kerja tim tanpa membedakan latar belakang anggota
		CPMK-10	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap toleransi dan keterbukaan terhadap perbedaan	SubCPMK-19	Mampu menerima perbedaan pendapat dalam diskusi akademik secara rasional
				SubCPMK-20	Mampu bersikap inklusif dan tidak diskriminatif dalam interaksi sosial
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	CPMK-11	Mahasiswa mampu bekerja sama secara efektif dalam tim untuk mencapai tujuan pembelajaran	SubCPMK-21	Mampu berkontribusi aktif dalam penyelesaian tugas kelompok sesuai peran yang diberikan
				SubCPMK-22	Mampu menyelesaikan tugas kelompok secara kolaboratif dan bertanggung jawab
		CPMK-12	Mahasiswa mampu menunjukkan kepekaan sosial dalam interaksi akademik	SubCPMK-23	Mampu membantu anggota kelompok yang mengalami kesulitan dalam pembelajaran
				SubCPMK-24	Mampu berkomunikasi secara efektif dan empatik dalam kerja tim
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	CPMK-13	Mahasiswa mampu mematuhi aturan dan etika akademik yang berlaku	SubCPMK-25	Mampu mengikuti seluruh ketentuan dan tata tertib akademik di lingkungan perguruan tinggi
				SubCPMK-26	Mampu menghindari pelanggaran terhadap aturan akademik dan etika pembelajaran
		CPMK-14	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap disiplin dalam pengelolaan waktu	SubCPMK-27	Mampu menyelesaikan dan mengumpulkan tugas tepat waktu sesuai ketentuan
				SubCPMK-28	Mampu mengatur waktu belajar dan kegiatan akademik secara efektif
S8	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik	CPMK-15	Mahasiswa mampu menerapkan kejujuran ilmiah dalam seluruh aktivitas akademik	SubCPMK-29	Mampu mengerjakan tugas dan ujian tanpa melakukan plagiarisme
				SubCPMK-30	Mampu menghasilkan karya tulis ilmiah yang orisinal dan dapat dipertanggungjawabkan
		CPMK-16	Mahasiswa mampu menggunakan referensi dan sitasi sesuai kaidah ilmiah	SubCPMK-31	Mampu menuliskan sitasi dan daftar pustaka sesuai standar akademik yang berlaku
				SubCPMK-32	Mampu mengutip sumber ilmiah secara benar dalam penulisan tugas akademik
S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	CPMK-15	Mahasiswa mampu menunjukkan tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas akademik	SubCPMK-33	Mampu menyelesaikan tugas sesuai standar kualitas yang ditetapkan
				SubCPMK-34	Mampu melaksanakan tugas akademik secara konsisten dan tepat waktu
		CPMK-16	Mahasiswa mampu menunjukkan akuntabilitas dalam	SubCPMK-35	Mampu menyampaikan hasil pekerjaan secara sistematis dan dapat dipertanggungjawabkan

CPL	Deskripsi	CPMK	Deskripsi CPMK	Sub-CPMK	Deskripsi Sub-CPMK
			pelaksanaan pekerjaan	SubCPMK-36	Mampu mengevaluasi dan menjelaskan hasil kerja secara objektif
		CPMK-17	Mahasiswa mampu menunjukkan kemandirian dalam belajar dan bekerja	SubCPMK-37	Mampu menyelesaikan pekerjaan tanpa ketergantungan pada orang lain
				SubCPMK-38	Mampu mengelola proses belajar secara mandiri dan terstruktur
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, keuangan, dan kewirausahaan	CPMK-18	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap mandiri dan berdaya juang dalam proses pembelajaran	SubCPMK-39	Mampu menyelesaikan tugas secara mandiri tanpa ketergantungan
				SubCPMK-40	Mampu menghadapi tantangan akademik dengan sikap pantang menyerah
		CPMK-19	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap kewirausahaan dalam melihat dan memanfaatkan peluang	SubCPMK-41	Mampu mengidentifikasi peluang usaha di lingkungan sekitar
				SubCPMK-42	Mampu mengembangkan ide kreatif dan inovatif dalam kegiatan bisnis
P1	Menguasai konsep dasar manajemen dan bisnis	CPMK-20	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar manajemen dan bisnis secara teoritis	SubCPMK-43	Mampu menjelaskan pengertian manajemen dan bisnis secara umum
				SubCPMK-44	Mampu menjelaskan fungsi utama manajemen dalam organisasi
		CPMK-21	Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar organisasi dan lingkungan bisnis	SubCPMK-45	Mampu mengidentifikasi jenis-jenis organisasi bisnis
				SubCPMK-46	Mampu menjelaskan hubungan organisasi dengan lingkungan bisnis
P2	Menguasai fungsi manajemen (SDM, pemasaran, keuangan, operasional)	CPMK-22	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi-fungsi utama manajemen dalam organisasi bisnis	SubCPMK-47	Mampu menjelaskan fungsi manajemen sumber daya manusia dalam organisasi
				SubCPMK-48	Mampu menjelaskan fungsi manajemen pemasaran, keuangan, dan operasional
		CPMK-23	Mahasiswa mampu menganalisis keterkaitan antar fungsi manajemen dalam organisasi	SubCPMK-49	Mampu mengidentifikasi hubungan antar fungsi manajemen dalam organisasi
				SubCPMK-50	Mampu menjelaskan dampak integrasi fungsi manajemen terhadap kinerja organisasi
P3	Memahami lingkungan bisnis global dan dinamika industri	CPMK-24	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep lingkungan bisnis global dan dinamika industri	SubCPMK-51	Mampu menjelaskan pengertian lingkungan bisnis global
				SubCPMK-52	Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi lingkungan bisnis global
		CPMK-25	Mahasiswa mampu menganalisis perubahan dan dinamika industri dalam konteks bisnis	SubCPMK-53	Mampu menganalisis tren perubahan industri di tingkat nasional dan global
				SubCPMK-54	Mampu menjelaskan dampak dinamika industri terhadap strategi bisnis
P4	Menguasai konsep kewirausahaan dan inovasi	CPMK-26	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dan inovasi dalam bisnis	SubCPMK-55	Mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan dalam konteks bisnis
				SubCPMK-56	Mampu menjelaskan konsep inovasi dalam pengembangan usaha
		CPMK-27	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha berbasis inovasi	SubCPMK-57	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis di lingkungan sekitar
				SubCPMK-58	Mampu menjelaskan ide bisnis berbasis inovasi dan kreativitas

CPL	Deskripsi	CPMK	Deskripsi CPMK	Sub-CPMK	Deskripsi Sub-CPMK
P5	Memahami metode penelitian dalam bidang manajemen	CPMK-28	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar metode penelitian dalam bidang manajemen	SubCPMK-59	Mampu menjelaskan jenis-jenis penelitian (kualitatif, kuantitatif, dan campuran)
				SubCPMK-60	Mampu menjelaskan tahapan proses penelitian ilmiah
		CPMK-29	Mahasiswa mampu merumuskan masalah penelitian dalam bidang manajemen	SubCPMK-61	Mampu mengidentifikasi masalah penelitian dari fenomena bisnis
				SubCPMK-62	Mampu menyusun rumusan masalah penelitian secara sistematis
KU1	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif	CPMK-30	Mahasiswa mampu menerapkan pola pikir logis dan sistematis dalam pemecahan masalah	SubCPMK-63	Mampu mengidentifikasi permasalahan secara sistematis berdasarkan fakta
				SubCPMK-64	Mampu menganalisis hubungan sebab-akibat dalam suatu permasalahan
		CPMK-31	Mahasiswa mampu menunjukkan kemampuan berpikir kritis dan inovatif	SubCPMK-65	Mampu mengevaluasi berbagai alternatif solusi secara kritis
				SubCPMK-66	Mampu menghasilkan ide solusi yang inovatif berdasarkan analisis masalah
KU2	Mampu menunjukkan kemandirian, bermutu, dan terukur	CPMK-32	Mahasiswa mampu menunjukkan kemandirian dalam melaksanakan tugas akademik	SubCPMK-67	Mampu menyelesaikan tugas tanpa ketergantungan pada orang lain
			Mahasiswa mampu menunjukkan kemandirian dalam melaksanakan tugas akademik	SubCPMK-68	Mampu mengatur waktu dan target penyelesaian tugas secara mandiri
		CPMK-33	Mahasiswa mampu menghasilkan kinerja akademik yang bermutu	SubCPMK-69	Mampu menyelesaikan tugas sesuai standar kualitas yang ditetapkan
			Mahasiswa mampu menghasilkan kinerja akademik yang bermutu	SubCPMK-70	Mampu mengevaluasi hasil kerja secara mandiri dan terukur
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan ilmu pengetahuan	CPMK-34	Mahasiswa mampu memahami perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang manajemen	SubCPMK-71	Mampu menjelaskan perkembangan teori dan konsep manajemen terkini
				SubCPMK-72	Mampu mengidentifikasi perubahan paradigma dalam ilmu manajemen
		CPMK-35	Mahasiswa mampu menganalisis implikasi perkembangan ilmu terhadap praktik bisnis	SubCPMK-73	Mampu menghubungkan teori manajemen dengan praktik di dunia bisnis
				SubCPMK-74	Mampu mengevaluasi dampak perkembangan ilmu terhadap organisasi
KU4	Mampu menyusun karya ilmiah sesuai kaidah akademik	CPMK-36	Mahasiswa mampu menyusun karya ilmiah sederhana sesuai kaidah akademik	SubCPMK-75	Mampu menyusun proposal penelitian dengan struktur yang benar
				SubCPMK-76	Mampu menyusun laporan ilmiah sesuai format akademik
		CPMK-37	Mahasiswa mampu menerapkan kaidah penulisan ilmiah	SubCPMK-77	Mampu menggunakan sitasi dan referensi secara benar
				SubCPMK-78	Mampu menyusun daftar pustaka sesuai standar akademik
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis data	CPMK-38	Mahasiswa mampu menganalisis data untuk mendukung pengambilan keputusan	SubCPMK-79	Mampu mengolah data sederhana secara sistematis
				SubCPMK-80	Mampu menafsirkan hasil analisis data secara logis
		CPMK-39		SubCPMK-81	Mampu menentukan alternatif keputusan berdasarkan data

CPL	Deskripsi	CPMK	Deskripsi CPMK	Sub-CPMK	Deskripsi Sub-CPMK
			Mahasiswa mampu mengambil keputusan berbasis data	SubCPMK-82	Mampu memilih keputusan yang paling efektif berdasarkan analisis
KU6	Mampu berkomunikasi secara efektif, lisan dan tulisan	CPMK-40	Mahasiswa mampu menyampaikan ide secara lisan dengan efektif	SubCPMK-83	Mampu menyampaikan gagasan secara jelas dalam diskusi kelas
				SubCPMK-84	Mampu melakukan presentasi akademik secara sistematis
		CPMK-41	Mahasiswa mampu menulis secara akademik dengan baik	SubCPMK-85	Mampu menyusun laporan atau tulisan ilmiah dengan bahasa yang baik
				SubCPMK-86	Mampu menyusun teks akademik sesuai kaidah penulisan ilmiah
KU7	Mampu bekerja sama dalam tim dan lintas disiplin	CPMK-42	Mahasiswa mampu bekerja sama secara efektif dalam tim	SubCPMK-87	Mampu berkontribusi aktif dalam penyelesaian tugas kelompok
				SubCPMK-88	Mampu berkoordinasi dengan anggota tim untuk mencapai tujuan bersama
		CPMK-43	Mahasiswa mampu bekerja dalam lingkungan lintas disiplin	SubCPMK-89	Mampu menyesuaikan diri dalam kerja tim dengan latar belakang berbeda
				SubCPMK-90	Mampu menghargai kontribusi anggota tim dari berbagai bidang keilmuan
KK1	Mampu merancang dan mengimplementasikan strategi bisnis	CPMK-44	Mahasiswa mampu merancang strategi bisnis sesuai analisis lingkungan organisasi	SubCPMK-91	Mampu menganalisis kondisi internal dan eksternal organisasi
				SubCPMK-92	Mampu merumuskan alternatif strategi bisnis yang sesuai tujuan organisasi
		CPMK-45	Mahasiswa mampu mengimplementasikan strategi bisnis dalam konteks organisasi	SubCPMK-93	Mampu menjelaskan tahapan implementasi strategi bisnis
				SubCPMK-94	Mampu mengevaluasi hasil implementasi strategi bisnis terhadap kinerja organisasi
KK2	Mampu mengelola sumber daya organisasi secara efektif dan efisien	CPMK-46	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pengelolaan sumber daya organisasi	SubCPMK-95	Mampu mengidentifikasi jenis-jenis sumber daya organisasi (manusia, keuangan, fisik, informasi)
				SubCPMK-96	Mampu menjelaskan prinsip efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan sumber daya
		CPMK-47	Mahasiswa mampu mengoptimalkan penggunaan sumber daya dalam organisasi	SubCPMK-97	Mampu merencanakan alokasi sumber daya secara tepat guna
				SubCPMK-98	Mampu mengevaluasi efektivitas penggunaan sumber daya dalam organisasi
KK3	Mampu menganalisis permasalahan bisnis dan memberikan solusi strategis	CPMK-48	Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan dalam konteks bisnis	SubCPMK-99	Mampu mengidentifikasi masalah operasional, pemasaran, keuangan, dan SDM dalam organisasi
				SubCPMK-100	Mampu merumuskan akar permasalahan bisnis berdasarkan data dan informasi
		CPMK-49	Mahasiswa mampu memberikan alternatif solusi strategis terhadap masalah bisnis	SubCPMK-101	Mampu menyusun alternatif solusi berdasarkan analisis masalah bisnis
				SubCPMK-102	Mampu memilih solusi yang paling tepat berdasarkan pertimbangan strategis
KK4	Mampu memanfaatkan teknologi informasi dalam pengelolaan bisnis	CPMK-50	Mahasiswa mampu memahami pemanfaatan teknologi informasi dalam bisnis	SubCPMK-103	Mampu menjelaskan peran teknologi informasi dalam proses bisnis
				SubCPMK-104	Mampu mengidentifikasi aplikasi teknologi informasi dalam manajemen bisnis

CPL	Deskripsi	CPMK	Deskripsi CPMK	Sub-CPMK	Deskripsi Sub-CPMK
		CPMK-51	Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis	SubCPMK-105	Mampu menggunakan sistem informasi manajemen dalam analisis data bisnis
				SubCPMK-106	Mampu mengevaluasi efektivitas penggunaan teknologi dalam pengelolaan bisnis
KK5	Mampu mengembangkan usaha berbasis inovasi dan kewirausahaan	CPMK-52	Mahasiswa mampu memahami konsep pengembangan usaha berbasis inovasi		Mampu menjelaskan konsep kewirausahaan dan inovasi dalam bisnis
					Mampu mengidentifikasi peluang usaha berbasis inovasi
		CPMK-53	Mahasiswa mampu merancang pengembangan usaha berbasis inovasi		Mampu menyusun ide bisnis inovatif yang layak dikembangkan
					Mampu mengevaluasi kelayakan usaha berbasis inovasi dan kreativitas